

Freitag, 5. Mai 2017

Endlich Konkurrenz auf dem Ticketmarkt

Den lukrativen Schweizer Ticketmarkt teilen sich zwei grosse Verkaufsorganisationen auf. Nun erhalten Ticketcorner und Starticket Konkurrenz. Ein neuer, kleiner Anbieter vertreibt gebührenfrei Tickets und finanziert sich über Werbung. Ticketfrog, also Ticketfrosch, wird hoffentlich den Schweizer Markt etwas aufmischen, damit die Konsumenten den grossen Anbietern weniger ausgeliefert sind. Ein fataler Schritt wäre, wenn die beiden Grossen den Newcomer wieder vom Markt drängen würden.



Ticketcorner und Starticket teilen sich bislang den Schweizer Ticketmarkt auf. Eine ungute Situation für die Konsumentinnen und Konsumenten, welche dem Gebahren und den Bedingungen der beiden Grossen ausgeliefert sind. Von daher sind es „good news“, dass sich ein neuer, kleiner Anbieter auf den Markt wagt. Ticketfrog verlangt keine Gebühren, sondern finanziert seine Leistung über Werbung und Gutscheinen auf den Tickets. Vorerst sind es auch kleine Veranstaltungen, welche über Ticketfrog vertrieben werden.

Die SKS zählt darauf, dass Ticketfrog von den grossen Anbietern nicht eingeschränkt oder behindert wird. „Ansonsten müsste der kleine Anbieter umgehend an die Wettbewerbsbehörde WEKO gelangen“, hält SKS-Geschäftsleiterin Sara Stalder fest. „Die WEKO müsste – besonders wegen der offenen Frage zum Zusammenschluss der beiden Grossen – allen Hinweisen auf den Grund gehen. Es braucht zugunsten der Konsumentinnen und Konsumenten und der regionalen Veranstaltungen unbedingt mehr Konkurrenz!“

Beitrag zu Ticketfrog (<http://www.srf.ch/sendungen/kassensturz-espresso/ticketfrog-mischt-den-tickethandel-auf-ohne-gebuehren>)