

Ticketfrog expandiert mit frischem Geld

07.07.2017 | public

Olten SO - Das Oltner Jungunternehmen Ticketfrog konnte eine zweite Finanzierungsrunde erfolgreich abschliessen. Mit den neuen Mitteln will es seine Plattform für den Ticketverkauf weiterentwickeln und nach Deutschland expandieren.

Ticketfrog (<https://ticketfrog.ch/>) bietet eine Onlineplattform an, auf der Veranstalter Eintrittskarten kostenlos verkaufen können. Die Plattform finanziert sich dabei ausschliesslich aus Werbung. Mit seinem Angebot spricht Ticketfrog insbesondere Organisatoren von kleineren und mittleren Veranstaltungen an, für die elektronische Ticketinglösungen zu teuer sind. Auch für die Ticketkäufer hat die Plattform Vorteile. So werden Kreditkartengebühren etwa von Ticketfrog übernommen.

Die Plattform konnte sich seit ihrer Gründung vor knapp einem Jahr bereits mehrere Auszeichnungen holen und wurde unter anderem mit dem Titel Best of Swiss Web geehrt. Mit seiner Idee, nach Deutschland zu expandieren, konnte Ticketfrog nun weitere Investoren überzeugen und eine Finanzierungsrunde mit einem siebenstelligen Betrag abschliessen. Neben dem Markteintritt in Deutschland soll mit dem frischen Geld auch die Weiterentwicklung der Plattform finanziert werden.

„Die zweite Finanzierungsrunde konnte erfolgreich abgeschlossen werden, weil unsere Wachstumszahlen sogar über dem Businessplan liegen und wir unsere Investoren auch von unserer Expansionsstrategie in den deutschen Markt überzeugen konnten“, wird Mike Müller, Geschäftsführer von Ticketfrog, in einer Mitteilung (https://ticketfrog.ch/upload/rm/medienmitteilung-zur-zweite-finanzierungsrunde-1.pdf?_=1499321865000) zitiert. ssp