

# Gezielte Online-Werbung: Veranstalter und Eventbesucher ansprechen

Die erste gebührenfreie Online-Ticketing-Plattform ticketfrog.ch bietet Unternehmen neue Werbemöglichkeiten im Umfeld von Veranstaltern und Eventbesuchern. Mit gezielten Gutscheinen kann der Umsatz dank Ticketfrog gesteigert werden.

The screenshot shows the Ticketfrog user interface. At the top, there's a navigation bar with 'Meine Events', 'Vorverkaufsstellen', 'Meine Gutscheine', and 'Meine Tickets'. Below this, a specific event '53. Marketing-Tagung' is highlighted with a 'Vorschau' button. The main section is 'Partnerangebote' (Partner Offers), which is divided into four categories:

- Zeltvermietung und Mietmobiliar:** Offered by Lenzlinger, featuring a 25% discount on tent and furniture rental. Code: GJRMDBK.
- Drucksachen aller Art:** Offered by Flyerline.ch, featuring a 25% discount on all printing services. Code: GJRMDBK.
- Sound & Licht:** Offered by a professional lighting and sound service, featuring a 15% discount. Code: B456a-191.
- Videoproduktion:** Offered by vtii, featuring a 25% discount on event video production. Code: GJRMDBK.

Mit Partner-Angeboten können Veranstalter bei Ticketfrog frühzeitig und gezielt angesprochen werden.

Seit der Gründung der Ticketfrog AG ist noch kein Jahr vergangen und dennoch hat sich das Oltner Start-up bereits in der Schweizer Online-Ticketing-Landschaft etabliert. So wurde Ticketfrog für das disruptive Geschäftsmodell bereits mehrfach ausgezeichnet und konnte sich über den Master of Swiss Web 2017, den Gold-Gewinn in der Kategorie «Innovation» am Best of Swiss Web 2017, und den Gewinn des InnoPrix SoBa 2016 freuen. Der bisherige Erfolg von Ticketfrog hat deutlich gezeigt, dass eine kostenlose Alternative zu

den traditionellen Vorverkaufsplattformen von Ticketkäufern und Veranstaltern sehnlichst gewünscht wurde. Dies zeigt sich auch darin, dass in der jungen Geschichte des Unternehmens bereits zahlreiche Veranstalter – unter anderem auch etablierte Institutionen wie das Stapferhaus in Lenzburg – ihren Vorverkauf mit Ticketfrog durchführen. Nebst Ticketkäufern und Veranstaltern spricht Ticketfrog aber auch noch eine dritte Zielgruppe an: die Unternehmen. Für Werbepartner bietet Ticketfrog einzigartige neue Werbemöglichkeiten.

## Veranstalter gezielt ansprechen

Dank Ticketfrog können Unternehmen die Veranstalter frühzeitig und gezielt ansprechen. Vom erstmaligen Erstellen eines Evententwurfs auf ticketfrog.ch bis zur Durchführung der Veranstaltung verstreichen in der Regel mehrere Monate. Es folgt die Zeit, in welcher der Veranstalter auf der Suche nach zahlreichen Produkten und Dienstleistungen ist. Egal ob Druckerei, Zeltvermietungsunternehmen, Getränkelieferant oder Sicherheitsdienst – der Veranstalter muss sich zwischen den mög-

Ein Ticket von Ticketfrog: Im oberen Drittel stehen die Eventinformationen. Unterhalb davon befinden sich sechs Gutscheine, die von Werbepartnern oder Veranstaltern platziert werden und den Ticketkäufern einen Mehrwert bieten.

lichen Alternativen entscheiden. Hier bietet Ticketfrog mit seinen «Partner-Angeboten» eine Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben und den Veranstalter genau im richtigen Zeitpunkt anzusprechen. Diese Angebote, welche in Form von digitalen Gutscheinen im Veranstalter-Cockpit des Veranstalters angezeigt werden, haben deutliche Vorteile gegenüber anderen Werbemaßnahmen: Sie sind sehr gezielt, da im Veranstalter-Cockpit lediglich Eventveranstalter einen Zugang haben und der Streuverlust somit praktisch eliminiert wird. Die Angebote können unmittelbar zu einer Aktion verleiten, da zu jedem Gutschein ein Link hinterlegt werden kann, welcher zum Online-Shop oder dem Kontaktformular des werbenden Unternehmens führen kann. Der Nutzen der Gutscheine ist messbar und kann somit jederzeit ausgewertet und optimiert werden.

### Mit Gutscheinen auf den Tickets werben

Die «Partner-Angebote» zielen auf diejenigen Unternehmen ab, die ein Angebot für Veranstalter anbieten. Aber auch die Endkonsumenten können direkt angesprochen werden: Mittels zielgruppengenaue Werbung auf den Tickets. Auch hier setzt Ticketfrog primär auf Gutscheine, da diese den Ticketkäufern einen Mehrwert bieten und von Werbepartnern als Massnahme zur Steigerung des Umsatzes eingesetzt und ausgewertet werden können. Die Gutscheinflächen auf den Tickets können ebenfalls auf die Zielgruppe ausgerichtet werden, indem sie in einem bestimmten Gebiet und/oder in einem spezifischen Genre platziert werden. Durch dieses zielgruppengenaue Targeting ermöglicht Ticketfrog einem nationalen Grossunternehmen genauso die Möglichkeit, auf Tickets zu werben, wie einem KMU, welches nur in einer bestimmten Region oder einer bestimmten Gemeinde tätig ist.

### Mehreinnahmen generieren

Die Werbemöglichkeiten auf Ticketfrog haben eine Gemeinsamkeit: Sie zielen darauf ab, den Umsatz vor, während oder nach einer Veranstaltung zu steigern. Unternehmen können mittels «Partner-Angeboten» die Veranstalter zum richtigen Zeitpunkt ansprechen und mit Gutscheinen auf Tickets auf einem emotionalen Werbeträger an die Ticketkäufer gelangen. Aber auch Veranstalter selbst können gezielt Mehreinnahmen generieren, indem sie entweder Konsumationsgutscheine auf den Tickets platzieren oder den Ticketverkauf für kommende Events mittels Promotionscodes auf den Tickets ankurbeln. Dazu Reto Baumgartner, einer der drei Gründer von Ticketfrog:

«Ein Rabattgutschein für den Merchandise-Stand kann dazu führen, dass sich die Besucher für den Kauf eines T-Shirts oder einer CD entscheiden und somit den Umsatz am Event erhöhen. Da der Veranstalter das Publikum bestens kennt, kann er bereits frühzeitig Promotionscodes für künftige Veranstaltungen platzieren und somit den Vorverkauf ankurbeln.» Des Weiteren können Veranstalter die Gutscheinplätze auch weiterverkaufen und somit bereits bestehende Sponsoring-Pakete erweitern oder neue Angebote erstellen. Ticketfrog bietet den Veranstaltern somit nicht nur ein kostenloses Online-Ticketing, sondern sogar die Möglichkeit, zusätzliche Einnahmen mit dem Vorverkauf zu generieren.

### Mehrwerte für die Zielgruppen

Bereits heute können Unternehmen und Veranstalter eine Vielfalt an Werbemöglichkeiten nutzen. Weitere Möglichkeiten, die noch gezieltere Werbung ermöglichen sollen, sind gemäss Baumgartner bereits geplant und werden in den nächsten Monaten umgesetzt. Ticketfrog hat eine ansprechende Plattform geschaffen, welche Mehrwerte für alle Zielgruppen schafft: Ticketkäufer profitieren von einem gebührenfreien Ticketkauf und passen-

den Gutscheinen auf den Tickets, Veranstalter haben ein kostenloses und professionelles Online-Ticketing und Unternehmen erhalten mit Ticketfrog ein Werbemittel, das zielgruppengenaue Werbung ermöglicht. Ein Jahr nach der Gründung ist Ticketfrog zwar noch lange nicht am Ziel, aber die bisherige Entwicklung hat gezeigt, dass das Start-up auf dem richtigen Weg ist. ■

### Deine Gutscheine

Interessiert an Werbemöglichkeiten mit Gutscheinen? [ticketfrog.ch/gutscheinpartner](http://ticketfrog.ch/gutscheinpartner)

### Für weitere Informationen



Reto Baumgartner  
PR und Kommunikation

T 062 206 77 00  
[reto.baumgartner@ticketfrog.ch](mailto:reto.baumgartner@ticketfrog.ch)  
[www.ticketfrog.ch/medien](http://www.ticketfrog.ch/medien)